



## Le case della fortuna

L'apertura di una sala da giochi è un investimento sicuro se il progetto viene seguito in maniera professionale. **Lucky Bells village** si rivolge a tutti coloro che intendono intraprendere una nuova iniziativa imprenditoriale nel settore del gaming, affidandosi a un modello di successo che garantisce la disponibilità di tutti i giochi autorizzati dai Monopoli (videolottery, slot machine, poker online, corner scommesse ecc). Lucky Bells affianca l'affiliato in tutte le fasi del progetto, dallo studio di fattibilità al monitoraggio dei risultati ottenuti, grazie a un team di professionisti con lunga esperienza nella realizzazione di sale da gioco in Italia. I tre format collaudati permettono di sfruttare al meglio qualsiasi tipologia di spazio commerciale: Lucky Bells Corner, per spazi fino a 50 mq; Lucky Bells City, fino a 200mq, per spazi all'interno di centri abitati e Lucky Bells Village, per spazi di oltre 200 mq situati fuori dai centri abitati.

**INFO:** tel. 0422 620725, [www.luckybellsvillage.com](http://www.luckybellsvillage.com)

**LuckyBells**village



## Tutte le facce della Nutella

**Mondonù** È IL PRIMO FRANCHISING DEDICATO AL MONDO DEI GOLOSI, I CLIENTI NON SONO SOLO I BAMBINI SUPER GOLOSI, MA ANCHE GLI ADULTI. MONDONÙ È IL LOCALE ADATTO A TUTTI COLORO CHE DESIDERANO CONCEDERSI UN MOMENTO GOLOSO, UNO SPUNTINO, UNA MERENDA O FESTE DI COMPLEANNO. IL FIORE ALL'OCCHIELLO, COME PRODOTTO UNICO, È IL WAFFELLINO SU STECCO MACCHIATO DA TANTA NUTELLA. LA PROPOSTA FRANCHISING PER L'APERTURA DI UN NEGOZIO MONDONÙ NON PREVEDE ROYALTY E RICHIEDE UNA SUPERFICIE MINIMA DI 50 MQ. **INFO:** TEL. 800 134666, [WWW.MONDONU.IT](http://WWW.MONDONU.IT)



## Un mondo di atleti

**Athletes World** è la catena italiana di negozi sport lifestyle del gruppo Bata. Una catena di negozi di calzature, abbigliamento e accessori sportstyle che fonda il suo successo sull'esperienza del gruppo Bata e sull'offerta dei prodotti più di tendenza del momento. Il network si appoggia alla forza di un gruppo prestigioso e realizza importanti sinergie con i maggiori marchi del settore, che si concretizzano sia nell'elaborazione dei prodotti sia sul piano promozionale. L'investimento necessario varia tra 40mila e 120mila euro. **INFO:** tel. 049 8991156, [www.athletesworld.it](http://www.athletesworld.it)



## BENESSERE A TUTTA NATURA

La filosofia di **Attirance** è basata sulla ricercatezza degli ingredienti e sull'attenzione per la qualità del prodotto, binomio che ha fatto nascere cosmetici naturali ispirati alla tradizione francese che promuove il benessere del corpo e della mente. Il successo del prodotto e la forte richiesta da parte del pubblico, hanno spinto Attirance a creare dei corner in collaborazione con erboristerie e centri estetici, inoltre è stato aperto un e-commerce. L'investimento base, di 19.800 euro, comprende: uso del marchio, progetto del negozio e layout interno, arredamento completo, registratore di cassa, materiale pubblicitario, insegna e vetrofanie, accessori e circa 9.800 euro di prodotti in conto vendita. Non sono richieste royalty. **INFO:** tel. 800 910532, [www.attirance.it](http://www.attirance.it)